

AMICE Veröffentlichung | Good Practices in Bezug auf Mitglieder/Versicherte, Mitarbeiter und die Allgemeinheit

Liebe Mitglieder,

wie in der Juniausgabe des Newsletter angekündigt, befasst sich die Promotion-Arbeitsgruppe mit einer zweiten Ausgabe der im Jahre 2004 von AISAM veröffentlichten Broschüre [Good practices vis-à-vis staff and member-policyholders](#) (siehe Anhang). Für diese zweite Ausgabe hat sich die Arbeitsgruppe dazu entschieden, einen Abschnitt über Good Practices in Bezug auf die Allgemeinheit hinzuzufügen, um einen breiteren Überblick über die Aktivitäten der AMICE Mitglieder zu vermitteln.

Diese Veröffentlichung soll dazu beitragen, die Besonderheiten des Gegenseitigkeits- und Genossenschaftsversicherungsmodells unter den externen Stakeholdern (politische Entscheidungsträger, Öffentlichkeit, usw.) bekannt zu machen. Zudem sollen die Versicherer über Initiativen in ihrer Branche, die für das eigene Unternehmen interessant sein könnten, informiert werden.

Daher laden wir alle AMICE Mitglieder zur Teilnahme an diesem Projekt ein und freuen uns sehr, wenn Sie uns ein oder mehrere beste Praxisbeispiele Ihrer Unternehmen in Bezug auf Mitglieder/Versicherte, Mitarbeiter oder die Allgemeinheit zusenden könnten.

Die Promotion-Arbeitsgruppe hat eine Liste mit Bereichen für Good Practices ermittelt und zusammengestellt (siehe Anhang), die jedoch keineswegs erschöpfend ist. Sofern aus Ihrer Sicht die Ergänzung dieser Liste um zusätzliche Bereiche sinnvoll ist, begrüßen wir dies.

Die Arbeitsgruppe wird die Beiträge sichten, um eine möglichst vollständige und abwechslungsreiche Sammlung in die endgültige Fassung aufnehmen zu können.

Projektübersicht	
Vordruck	Bitte benutzen Sie die Vordrucke aus dem Anhang
Länge	Ihr Beitrag sollte 2 Seiten nicht überschreiten
Grafik	<ul style="list-style-type: none">• Ihr Logo• 1 Bild/Logo, das Ihre Initiative veranschaulicht (optional)
Sprache	Sie können Ihren Artikel in englischer, französischer, deutscher oder spanischer Sprache verfassen
Kontakt	Senden Sie Ihren Artikel bitte an Tatiana Paraskeva: tatiana.paraskeva@amice-eu.org
Frist	<u>10. September 2016</u>

Wir hoffen, dass Sie AMICE durch Ihre zahlenreiche Teilnahme an diesem Projekt unterstützen und somit helfen, unsere Branche und deren Vorteile bekannter zu machen – was letztlich die Wettbewerbsfähigkeit unseres Sektors fördert!

Wir bedanken uns im Voraus für Ihre Teilnahme!

Die Arbeitsgruppe Promotion

Vorsitzender: Christian Herrig (HDNA, DE)

Mit freundlichen Grüßen,