

## Ámbitos en los que se ha desarrollado una buena práctica

(Estas listas son meramente indicativas y en absoluto exhaustivas)

Buenas prácticas para con los socios-asegurados	
Ámbito	Descripción
Fidelización	Acciones / políticas cuyo objetivo es fidelizar a los socios-asegurados y que les animan a promover los valores mutualistas (ejemplos: descuento por fidelidad en algunas áreas, introducción de una política de devoluciones, etc.).
Ventajas disponibles	Acciones dirigidas a los socios-asegurados (ejemplos: desarrollo de servicios y prestaciones gratuitos vinculados a los contratos, definición de una política de cancelación caso por caso (juicio moral en vez de jurídico), etc.).
Productos	Desarrollo de productos innovadores sin olvidar el interés supremo de los socios-asegurados (ejemplos: desarrollo de productos nuevos no disponibles entre los competidores o, si existen, son de menor calidad o más caros, participación de los socios-asegurados en la creación de productos nuevos, etc.).
Servicios	Creación de servicios innovadores que corresponden al interés supremo de los socios-asegurados (ejemplos: creación de “centros de llamada” / de plataformas en línea donde el asegurado puede recibir consejos gratuitos de parte de expertos, creación de servicios que mejoran la gestión de los siniestros, propuesta de servicios de tipo “reparación en especie” en vez del típico reembolso, creación de programas de prevención de riesgos, etc.).
Gobernanza	Acciones / herramientas que permiten a los socios-asegurados participar en la gestión de la mutua (ejemplo: animar a los socios-asegurados a participar en las Asambleas generales reembolsándoles sus gastos, crear diferentes comités compuestos parcial o únicamente por socios-asegurados, etc.).
Información	Acciones / herramientas que favorecen la transparencia y la apertura de la mutua hacia sus socios-asegurados (bases de datos que ayudan a los socios-asegurados a informarse acerca de un tema en concreto, reuniones de información antes de las Asambleas generales, boletines / publicaciones, sitios web especializados, etc.).
Formación	Programas que permiten a los socios-asegurados formarse (ejemplos: programas de formación de los representantes de los socios-asegurados o de los miembros del Consejo de administración, etc.).
Otro	<i>Basándose en el modelo proporcionado, proponga un ámbito para el que su entidad ha desarrollado una buena práctica.</i>

## Buenas prácticas para con el personal

Ámbito	Descripción
Fidelización	Acciones / políticas cuyo objetivo es fidelizar al personal y que le anima a promover los valores mutualistas (ejemplos: participación del personal en la contratación de nuevos candidatos mediante un sistema de primas, etc.).
Ventajas disponibles	Acciones / actividades / programas que mejoran / promueven el bienestar del personal (ejemplos: creación de un fondo cuyos buenos resultados son repartidos entre el personal, exámenes médicos gratuitos, acciones contra el tabaco, encuestas sobre el estrés, ayuda psicológica al empleado (a la empleada) o a la familia con dificultades, programas para conciliar vida privada y profesional, creación de asociaciones deportivas de empresa, etc.).
Gobernanza	Acciones / medios que permiten al personal participar en la gestión de la mutua (ejemplos: participación del personal en el Consejo de administración, etc.).
Información	Acciones / herramientas / programas que favorecen la transparencia y la apertura de la mutua hacia el personal (ejemplos: desarrollo de una comunicación interna mediante periódicos y un intranet dedicados a informar sobre la entidad y dirigidos al personal, evaluación del bienestar del personal, barómetro social del personal, etc.).
Formación	Actividades / programas que promueven la formación permanente del personal y le inculcan los valores del modelo mutualista (ejemplos: programa de formación específica para los nuevos empleados sobre la mutualidad y sus principios, programa de formación lingüística, creación de programas de formación internos acreditados por un diploma interno, etc.).
Otro	<i>Basándose en el modelo proporcionado, proponga un ámbito para el que su entidad ha desarrollado una buena práctica.</i>

## Buenas prácticas para con la sociedad

*Puede mencionar el subgrupo de la sociedad al que va dirigida su iniciativa (ejemplos: público en general, minorías, niños, comunidad local, etc.)*

Ámbito	Descripción
Inclusión social	Actividades / programas cuyo objetivo es promover la inclusión social de los miembros de grupos vulnerables o minoritarios (ejemplos: minorías étnicas, migrantes, personas discapacitadas, personas sin techo, personas con problemas de toxicomanía, personas mayores aisladas, etc.).

Desarrollo sostenible	Estrategias / programas de acción que contribuyen al desarrollo sostenible de la sociedad (ejemplos: reducción de riesgos de catástrofe, financiación del desarrollo, nuevos objetivos de desarrollo sostenible, acuerdo sobre el cambio climático, programas de micro-seguro, etc.).
Desarrollo local	Estrategias y programas de acción que contribuyen al desarrollo local (ejemplos: financiación de proyectos antes de un impacto sobre la comunidad, etc.).
Prevención	Programas / herramientas / actividades que educan la comunidad para la prevención de riesgos (ejemplos: programa para jóvenes conductores, tweets / artículos que ofrecen consejos de salud / de propiedad, herramientas de alerta temprana en caso de catástrofe natural, etc.).
Información	Acciones / programas / actividades que favorecen la transparencia y la apertura de la mutua (ejemplos: publicación de información sobre las decisiones tomadas por la Asamblea general, publicación de información sobre los resultados financieros o sobre las actividades de las sociedades mutualistas, etc.). O acciones / programas / actividades que proporcionan información sobre un determinado tema, sea a un grupo en concreto, sea al público en general (ejemplos: organización de campañas de información y de sensibilización, organización de conferencias / de debates, etc.).
Educación	Acciones / programas / actividades cuyo objetivo es educar / formar a un grupo específico (niños, adolescentes, comunidad local, jóvenes emprendedores, etc.) en diversos temas (ejemplos: programa de educación financiera en las escuelas, programa de mejora de la alfabetización financiera, programa de tutorías, organización de seminarios, etc.).
Otro	<i>Basándose en el modelo proporcionado, proponga un ámbito para el que su entidad ha desarrollado una buena práctica.</i>